

Heineken neemt Logistiek Centrum Den Bosch officieel in gebruik

# Voor miljoenen

Het nieuwe Logistiek Centrum Den Bosch van Heineken is 25 juni officieel in gebruik gesteld. Naast Heineken bedient H&B Logistics vanuit het LCDB ook andere klanten. Dit multi-user concept bespaart op jaarbasis ruim 25.000 lege vrachtauritten.

DOOR ANNELIES VAN STIJN

**M**aar liefst dertien voetbalvelden ofwel 55.000 vierkante meter beslaat het nieuwe LCDB van Heineken aan de Rietveldweg in 's-Hertogenbosch. Bij aankomst op het immense terrein zijn de feestelijke klanken van de Heineken-fanfare al direct hoorbaar. Het wachten is nu op de Commissaris van de Koningin voor de provincie Noord-Brabant, Wim van de Donk. Hij zal samen met Toon Meeus, directeur van de Meeus groep/H&B Logistics, Willem de Jonge, directeur Heineken Nederland Supply, en Wiggert Deelen, directeur Supply Chain, Heineken West-Europa, de openingshandeling verrichten door een van de twintig computergestuurde logistieke voertuigen in het LCDB in beweging te zetten en door 'het lint' te laten rijden.

## Soepele overgang

Tijdens de korte presentaties blik De Jonge terug op de succesvolle samenwerking tussen H&B Logistics en Heineken. 'Belangrijke voorwaarde voor Heineken was dat onze klanten geen nadeel mochten ondervinden van de overgang van distributie naar het nieuwe LCDB. Een andere belangrijke eis was dat dit centrum geen oponthoud mag veroorzaken op de verpakkinglijnen van onze naastgelegen brouwerij. En dat is uitstekend gelukt.' H&B Logistics en Heineken Nederland Supply hebben in 2006 de handen ineen geslagen om een nieuw logistiek centrum naast de brouwerij te gaan bouwen. De Jonge: 'We zijn door de jaren heen enorm gegroeid en hadden daardoor in 2006 maar liefst acht verschillende loodsen in gebruik. Dat betekende dus veel omslachtig heen-en-weer pendelen tussen de brouwerij en deze oude logistieke locaties van Heineken op industrieterrein de Rietvelden. De roep om een logistiek centrum werd uit het oogpunt van efficiency en veiligheid dan ook steeds luider. Bovendien levert het centraliseren van de opslag een aanzienlijk voordeel op in het kader van duurzaamheid.' Dat

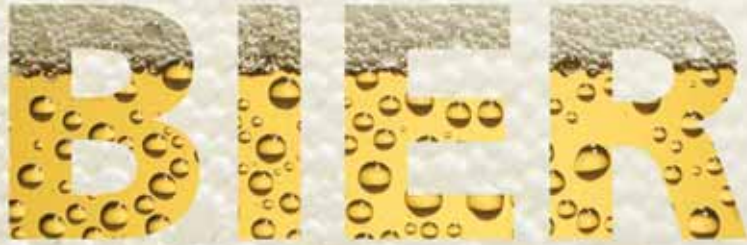
Heineken ervoor heeft gekozen het LCDB op industrieterrein de Rietvelden te bouwen, heeft alles te maken met de gunstige ligging, vlakbij de A2 en A59. Verder wordt dit terrein ontsloten door water en spoor. Voor een brouwerij die vanuit Den Bosch op jaarbasis in totaal 6,5 miljoen hectoliter bier verscheept, waarvan 25.000 containers per binnenschip, is een dergelijke trimodale locatie ideaal.

## Steggelen

Voordat er groen licht was voor de bouw, is er nog wel een stevige discussie gevoerd over het eigendom van het pand. De Jonge: 'Daarop is het zelfs bijna nog stukgelopen, maar uiteindelijk heeft de Raad van Bestuur van Heineken in juni 2007 de knoop doorgehakt en is Heineken, die al eigenaar was van de grond, de eigenaar geworden van het pand. H&B Logistics huurt de locatie nu van de bierbrouwer.' Overigens was H&B Logistics geen onbekende voor Heineken. Deze logistiek dienstverlener verzorgde al jarenlang de opslag en het transport van het bulk glaswerk voor de bierbrouwer en voor andere klanten. Ook deze activiteiten vinden nu plaats in het nieuwe LCDB. H&B Logistics bedient meerdere klanten, waardoor vrachtauto's vol arriveren en met nieuwe lading kunnen vertrekken. Door dit *multi-user* concept worden op jaarbasis 25.000 lege vrachtauritten bespaard. Ook het niet meer hoeven pendelen tussen de acht oude logistieke locaties bespaart de nodige kilometers. Een andere reden om te kiezen voor dit concept is dat de opslag voor Heineken seizoensgebonden is. In de zomer is er vanwege hogere consumptie meer plaats voor opslag nodig dan in de winter. Daarom is het efficiënt de overtol-



# liters



lige ruimte in de winter te verhuren, aan bijvoorbeeld HAK conserven.

## Flexibiliteit

Tijdens de wandeling door het immense pand valt meteen het hoge gepiep op van de 20 *laser guided vehicles* (LGV's) die overal door de brede gangpaden in het magazijn rijden. Deze computergestuurde voertuigen vervangen de traditionele heftrucks, die er overigens ook nog volop rondrijden. De reden om voor dit geautomatiseerde systeem te kiezen, is het streven van zowel Heineken als H&B Logistics naar een hoog serviceniveau met een hoge bezettingsgraad tegen zo laag mogelijke kosten. In plaats van een niet flexibel gebouwgebonden transportsysteem biedt de Italiaanse fabrikant van LGV's Eletttric 80 lasergestuurde voertuigen die niet alleen inzetbaar zijn voor horizontaal transport, maar ook voor verticaal transport tot vier hoog. In eerste instantie was het de bedoeling om een geautomatiseerd systeem met 36 LGV's te realiseren, maar de kosten daarvan waren te hoog. H&B Logistics heeft toen samen met Eletttric 80 uitgebreid de verdere mogelijkheden onderzocht. Ze kwamen toen uit op een aantal van twintig LGV's, omdat daarmee 80 procent van de pickbelasting kan worden opgevangen. Aangezien deze pickbelasting slechts enkele keren per jaar voorkomt, is dit volgens de betrokkenen een goede oplossing.

## Camerasysteem

Nadat het LCDB augustus 2009 was opgeleverd, is het pand met alles erop en eraan pas de maanden daarna langzaam geworden tot wat het nu is. De inrichting en het verhuizen van goederen naar het LCDB is een ding, maar de invoering van de automatische systemen vergt 'iets' meer tijd. Inmiddels loopt het automatisch laden en lossen goed. De planner stuurt vanuit de controlekamer een binnenkomende vrachtauto's naar het juiste dock. Chau-



*De opening: Willem de Jonge, Wim van de Donk, Wiggert Deelen en Toon Meeus.*

feurs kunnen daar zelf vervolgens hun voertuig laden of lossen. Via een camerasysteem is er altijd zicht op het proces en kan de chauffeur desgewenst worden

## Vrachtauto binnen 8 minuten volledig geladen of gelost

ondersteund. De trailers die aandocken, zowel de trailers met lading direct afkomstig vanuit de brouwerij, als de trailers van afnemers en leveranciers zijn binnen 8 minuten volledig geladen of gelost. Dit is de verdienste van het automatisch systeem van Ancra, waarmee de zeven laaddocks aan de kant van de brouwerij en de zes laaddocks aan de kant van de klant zijn uitgerust. Ieder dock is daardoor namelijk voorzien van vijf transportbanen, waarop bij aankomst van een trailer de goederen

al klaar staan om ingeladen te worden. De chauffeur, die bij aankomst van de planner een pincode en deurnummer heeft gekregen, hoeft daardoor niet meer bij verschillende deuren aan te docken. De verblijftijd bij Heineken is daarmee gereduceerd tot 40 à 45 minuten.

## Pletterpetten

Het is de bedoeling dat 80 procent van alle goederen via de transportbanen zal worden geladen en gelost. Op den duur zal dit percentage nog verder stijgen, als ook de andere klanten van H&B Logistics in het geautomatiseerde systeem zijn opgenomen. Hoewel tijdens de rondtoer in het magazijn niet zichtbaar, zijn er de afgelopen weken naast de duizenden fusten en kratten bier bij Heineken ook enorme aantallen pallets met de inmiddels bekende groen oranje Heineken-'pletterpetten' en WK-displays voor supermarkten door het pand gegaan.